

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2017



Editorial

En CNP Partners, consideramos la responsabilidad empresarial como algo inherente a nuestra actividad.

Como aseguradora, nuestra ambición es proteger y ofrecer un futuro siempre seguro a nuestros empleados, clientes y socios. Esto implica, no sólo ofrecer buenos productos sino también trabajar para construir un futuro sostenible. Borges nos decía, *“el futuro no es lo que va a pasar sino lo que vamos a hacer”*.

CNP Partners presenta su primer informe de Responsabilidad Corporativa en donde mostramos de forma sencilla y transparente, nuestros logros durante el año 2017.

Aludimos a nuestros valores como el compromiso y la confianza, demostrando que somos dignos de confianza:

Nos comprometemos en apoyar acciones con un impacto social positivo colaborando con asociaciones/organizaciones, favoreciendo el acceso del gran público a la cultura. Apostamos por la educación en el arte ya que es uno de los mejores motores para una sociedad sostenible.

Nuestra responsabilidad está también con nuestros empleados, que nos hacen ser lo que somos. Nos decantamos por una política de recursos humanos ética para crear un espacio laboral propicio para favorecer el progreso de las competencias y de las personas. Un ambiente de trabajo positivo es imprescindible para conseguir una buena calidad en el servicio al cliente.

Además, nos comprometemos en tener un impacto medioambiental menor gracias al traslado de nuestra sede y a nuestra transformación digital. Y de cara al futuro, podremos lanzar un verdadero plan medioambiental

Creemos que los intereses de la empresa pueden alinearse con los de una sociedad sostenible. Pensamos que si cumplimos con nuestra misión y contribuimos al progreso de la sociedad y de las personas, se creará un verdadero círculo virtuoso para todos.

Estamos muy orgullosos y agradecidos con todos aquellos que contribuyen con el compromiso de CNP Partners.



**Jean-Christophe
Mérier**

Director General
CNP Partners

CNP Partners

Somos la filial 100% española del grupo CNP Assurances. Tenemos como objetivo ser un referente en ahorro para la jubilación y continuar siendo especialistas en seguros de vida y planes de pensiones. Trabajamos el modelo multicanal y multipaís para adaptarnos a las necesidades de cada uno de nuestros clientes.

Nuestra misión

Responder a las **necesidades de protección de todas las familias** en Europa del Sur con unos productos y servicios sencillos, flexibles y asequibles.

Nuestros valores

Adaptabilidad **Experiencia** **Compromiso**
Cooperación **Confianza**

Nuestra visión

Queremos ser una de las aseguradoras europeas más **sólidas e innovadoras** y centrar nuestra actividad en la protección de personas, el ahorro y la jubilación.

Queremos estar dónde los competidores no están y ser útiles y rentables. También queremos estar dónde los competidores están, diferenciándonos para romper los estándares.

Cifras clave:



1ª gestora en inscribir el primer fondo de pensiones en España



208
empleados



Presente en **España, Italia y Portugal**



178% de margen de Solvencia
(Dic 2017 – Solvencia II)

2.222,3
Mill.€

de activos gestionados
+ 5% vs 2016

322,5
Mill.€

Ingresos por primas de seguros

1.796,2
Mill.€

Provisiones técnicas
+ 5% vs 2016

3,45
Mill.€

Beneficio después de impuestos

Un Grupo comprometido

CNP Partners pertenece al grupo **CNP Assurances**, referente europeo en materia de Responsabilidad Social Corporativa (adherida al Pacto Mundial desde el año 2013) y líder en seguros personales en Francia.

Con una experiencia de más de 160 años, es uno de los principales grupos europeos en seguros de vida gracias a su acuerdos estables y exclusivos con las entidades más importantes de los países en los que el Grupo opera.

CNP Assurances se compromete con una sociedad sostenible:

CNP Assurances trabaja en luchar contra las desigualdades evitando la exclusión financiera de las personas más desprotegidas que no tienen acceso a una protección en seguros. Dispone de una gama de productos y servicios, entendibles y accesibles para todos y adaptados a las últimas evoluciones de la sociedad.

Se compromete también a desarrollar una política de recursos humanos ética desarrollando el potencial y talento de cada uno y reduciendo las desigualdades profesionales.

CNP Assurances se compromete con el medioambiente:

CNP Assurances trabaja para reducir su impacto sobre el medioambiente reduciendo su huella ambiental, mejorando la gestión de los residuos y recursos naturales, gracias a la calidad energética de los edificios y un funcionamiento interno optimizado: reducción del consumo de papel, del agua, de la energía y de los desplazamientos. CNP Assurances es una de las pocas aseguradoras que tiene publicado sus objetivos para el 2020 en materia de lucha contra el cambio climático.

CNP Assurances se compromete con una economía sostenible:

CNP Assurances tiene el enfoque de ser un inversor y un comprador responsable. Desde finales de 2016, el 81% de sus activos se gestionan integrando los criterios de ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernabilidad) en cada modalidad de acuerdo para cada tipo de activo.

Cifras clave:



Aseguradora **Nº1** de personas en Francia y **4ª** en Europa en vida



5.171 colaboradores en el mundo



Presente en **17 países** y **2 continentes**



190% de margen de Solvencia
(Dic2017 - Solvencia II)



200.000 puntos de venta con nuestros socios



32.125 mill. € de facturación en primas
310.070 mill. € en provisiones matemáticas
1.285 mill. € de beneficio neto

38 millones de clientes con productos de riesgo y protección personal y

14 millones de clientes en ahorro y jubilación



Nuestro compromiso con la sociedad

En CNP Partners buscamos el alineamiento de los intereses con los de la sociedad, y en particular con los de nuestros asegurados y socios. Consideramos que para proteger a los asegurados, las aseguradoras tienen que proteger también el futuro de nuestra sociedad.

Enfocamos nuestros esfuerzos en alcanzar una sociedad más sostenible con tres ejes principales:

- Apoyo de acciones con un impacto social positivo.
- Compromiso con la cultura.
- Desarrollo de una política de recursos humanos responsable.

Apoyo de acciones con un impacto social positivo

Nos comprometemos con la sociedad desarrollando acciones solidarias. Colaboramos desde hace años con varias ONG's, universidades y escuelas.

Este año, hemos colaborado con AFANIC (*Asociación de Familiares y Amigos de Niños con Cáncer*), con Asociación TALISMAN, que promueve y defiende los derechos y la mejora de vida de personas con discapacidad intelectual, y con la Fundación ISABEL GEMIO para la investigación de Distrofias Musculares y otras Enfermedades Raras. También participamos activamente en campañas de donación de sangre en colaboración con la Cruz Roja.

Apoyamos acciones puntuales que tengan un efecto positivo en la sociedad. Apadrinamos a 20 niños del tercer mundo con la ONG *Ayuda En Acción*. En Navidad, hemos participado junto con los empleados y otras entidades, en la acción solidaria una *Sonrisa por Navidad* la cual tenía como objetivo 9.500 regalos para niños sin recursos.

**Protegemos a
nuestros asegurados y socios
construyendo una
sociedad sostenible**

CNP Partners se compromete con sus empleados

Considerando que nuestros empleados son clave en nuestro compromiso con la sociedad, apoyamos las iniciativas de nuestros empleados para mejorar el mundo o realizar sueños y retos personales. Este año, el 1,27% de la masa salarial fue dedicada a acciones sociales con empleados.

También hemos colaborado con Jose Antonio Caraballo en el Panda Raid para conseguir su reto y entregar material escolar para la construcción de una escuela.



El Panda Raid es un rally amateur de larga distancia en las que un centenar de equipos a bordo de un viejo Panda desafían el desierto marroquí. Es un rally responsable que intenta compensar las emisiones de carbono emitidas por la carrera. Este año se propuso para ello construir una escuela bioclimática infantil en Ait Ahmed, situada en la provincia de Agadir (Marruecos).

Compromiso con la cultura

El patrocinio de actividades culturales se engloba dentro de la estrategia de CNP Partners de compromiso con la cultura como motor de desarrollo de la sociedad, favoreciendo su acercamiento al público y apoyando a instituciones muy enfocadas al fomento de la educación y divulgación de la cultura.



Patrocinamos la Temporada Cultural 2017 del *Institut français* de España, bajo el lema 'Memorias del futuro'.

El lema de la temporada cultural '*Leer el pasado, escribir el futuro*' es un fiel reflejo de la misión de una compañía aseguradora de vida, profesional y responsable como CNP Partners.

CNP Partners también ha contribuido en el patrocinio de la exposición "Sorolla en París", exhibida en el madrileño Museo Sorolla del 23 de noviembre 2016 al 19 de marzo de 2017. La exposición ha batido récord de visitantes con una media diaria que supera el millar de personas.

El patrocinio de una colección única traída a España por primera vez, y que nos ha permitido acercar al gran público el acceso a este homenaje a un artista español, a un genio, en un momento de su vida donde estuvo inspirado por las corrientes artísticas novedosas de la época en Francia.



Favorecemos el **acercamiento** de
la **cultura al público**

Desarrollo de una política de recursos humanos responsable

En un contexto de gran transformación, CNP Partners quiere ser un **empleador responsable y comprometido**, llevando las políticas de responsabilidad social en el propio valor de marca y en el ADN de la organización para crear un espacio laboral propicio al **desarrollo de las personas y competencias** y la **prevención de discriminaciones**.

Prioridad 1: reducción de las desigualdades profesionales

Reducimos las desigualdades profesionales gracias a la gestión de efectivos y el desarrollo de competencias. A día de hoy, el efectivo total de la empresa es de 208 personas.

	2017	2016	2015	% *
Efectivo total	208	208	176	+18,2%
Mujeres	60,29%	58,82%	59,09%	+2,03%
Mujeres en órganos de Dirección	50,45%	45,19%	46,99%	+7,36%
Contratos fijos	95,59%	93,14%	93,18%	+2,59%

* En comparación con 2015

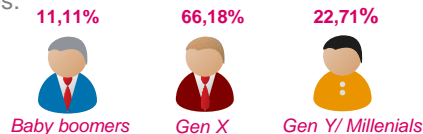
En CNP Partners favorecemos la **diversidad y la estabilidad**. Contamos con empleados de 10 nacionalidades y con 3 empleados con discapacidad.

Apostamos por el **diálogo social**, manteniendo reuniones 4 ordinarias con el **comité de empresa** y con el **comité de riesgos laborales**.

Promocionamos la **igualdad de género en el trabajo**: 123 mujeres trabajan en CNP Partners y el 50% tienen acceso a puestos de alta responsabilidad.

Disponemos de una **política de captación de talentos** y en particular el talento joven. Este año hemos contratado a 5 becarios.

La edad media es 43,37 años pero con una dispersión importante, lo que permite enriquecerse de todas las generaciones.



El diálogo entre las generaciones implica también gestionar el cambio y **desarrollar las competencias** de cada uno de nuestros empleados. La formación y el desarrollo personal es una prioridad para CNP Partners. Este año el 100% de los empleados han recibido formación (+7,98%*).



La política de formación incluye también un proceso de evaluación para detectar necesidades de los empleados, y generar planes de desarrollo con acciones concretas, en coherencia con la planificación de recursos realizada en el Business Plan.

* Respecto al año 2016

Desarrollo de una política de recursos humanos responsable

Prioridad 2: Permitir un espacio laboral propicio al bienestar y al rendimiento.

El desarrollo de condiciones propicias para el bienestar de nuestros colaboradores, permite un **enriquecimiento individual y una mejora en el rendimiento colectivo** lo que hace que sea una prioridad en la política de recursos humanos.

Aplicamos una política de **prevención de riesgos laborales** y campañas de sensibilización, como ayudas para dejar de fumar o formación en la utilización de los desfibriladores instalados en la oficina.

Promocionamos las **buenas prácticas saludables** organizando cada semana el “*Día de la fruta*”, en el que se distribuye fruta a todos los empleados, sesiones semanales de Yoga y formación en gestión del estrés. Puntualmente participamos en competiciones deportivas con otras empresas: liga de Pádel, equipos de fútbol masculino y femenino. Y para combinar el ocio con el negocio, CNP Partners promociona con sus empleados que participen también a carreras solidarias.

Nos esforzamos en **proteger a nuestros empleados**. Todos los empleados gozan de coberturas y garantías del convenio de seguros aplicables en cada país. Tenemos un servicio de seguimiento médico a través de la mutualidad de prevención de riesgos laborales. Y también financiamos el seguro médico privado de contratación voluntaria por nuestros empleados.

El compromiso con nuestros empleados pasa también por **crear un ambiente más agradable** y propicio para desarrollar de manera moderna y eficiente la actividad.



El departamento de recursos humanos promueve eventos de *teambuilding* de cocina, cena de empresa, cesta de Navidad visita a museos o paseos culturales por Madrid.

Estimulamos la creatividad de nuestros empleados con concursos de fotografía, y conscientes de la importancia de la familia para los empleados, CNP Partners involucra también a los hijos y familiares en sus iniciativas a través del “Family Day”, el diseño del Christmas navideño corporativo o les invita al cine.

Este año CNP Partners se ha **mudado al corazón** de Madrid con nuevas y modernas oficinas para favorecer los procesos de trabajo y crear valor para empleados, clientes y socios.

El bajo índice de absentismo (2,62%) y la antigüedad media de 9,19 años nos hace pensar que estamos en el buen camino para realizar nuestro reto y compromiso con nuestros empleados.

**Un nuevo espacio para estar
más próximos a nuestros
clientes, socios y empleados**

Nuestro compromiso con el medioambiente

Somos una empresa que promueve el *futuro siempre seguro*, lo que implica necesariamente comprometerse con el medioambiente. Por eso, actuamos para acompañar la transición ecológica y medioambiental hacia una economía no destructiva de recursos naturales.

Optimizar la huella medioambiental

Una actividad económica nunca es neutra. Por eso, nos comprometemos a mejorar la gestión de los residuos y limitar poco a poco el impacto de la actividad sobre el medioambiente.

En primer lugar, en CNP Partners aceleramos nuestra **transformación digital**. Este proceso no sólo mejora la eficiencia de la empresa, sino que también participa en reducir la producción de gas de efecto invernadero. Gracias a las nuevas tecnologías se ha reducido el número de viajes reemplazándolos por videoconferencias. La implementación del teletrabajo parcial redujo el número de trayectos de los empleados.

El proyecto “oficina sin papeles” trabaja en la automatización y digitalización para reducir el uso de papel.

En segundo lugar, nuestras nuevas oficinas respetan los criterios de sostenibilidad y eficiencia energética, con la creación de espacios abiertos, luz natural a través de grandes ventanales y patios interiores, creación de salas polivalentes, y el uso de materiales ligeros.

Por último, nos comprometemos a ser un inversor y comprador responsable desarrollando las inversiones verdes y estableciendo nuevos criterios en el proceso de búsqueda de proveedores.

Reducción de gas de efecto invernadero



356 mil. km
en avión
(-19%*)



300h (+50%*)
de videoconferencia en
sustitución de viajes



81 (-48%*)
Consumibles de
ordenador reciclados

250 mil. kw
De consumo de
electricidad
(-5,4%*)



407 mil. km
en coche



4.444 kg (-24,62%*)
Reducción del papel

1,237 m³
De consumo de agua
(-27%*)



* En comparación con 2015



Visítanos en
www.cnppartners.es



Síguenos en [Twitter](#),
[Facebook](#) y [LinkedIn](#)



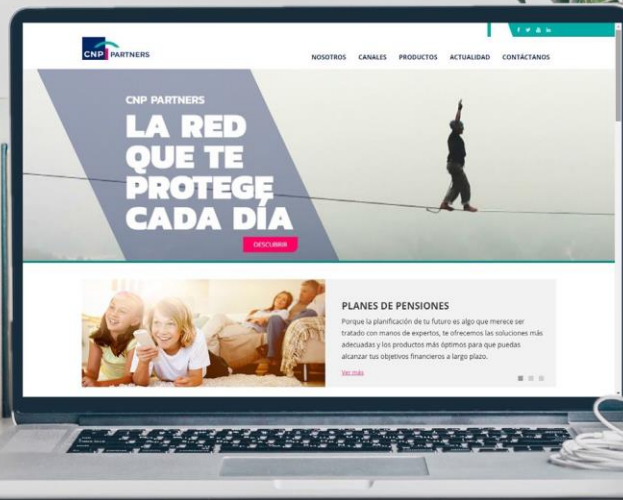
@CNP_Partners



@cnppartners



linkedin.com/company/cnp-partners



Tu futuro siempre seguro



www.cnppartners.es

CNP Partners de Seguros y Reaseguros, S.A.

Carrera de San Jerónimo, 21
28014 MADRID
Teléfono: 91 524 34 35

www.cnppartners.es
1 900 900 900